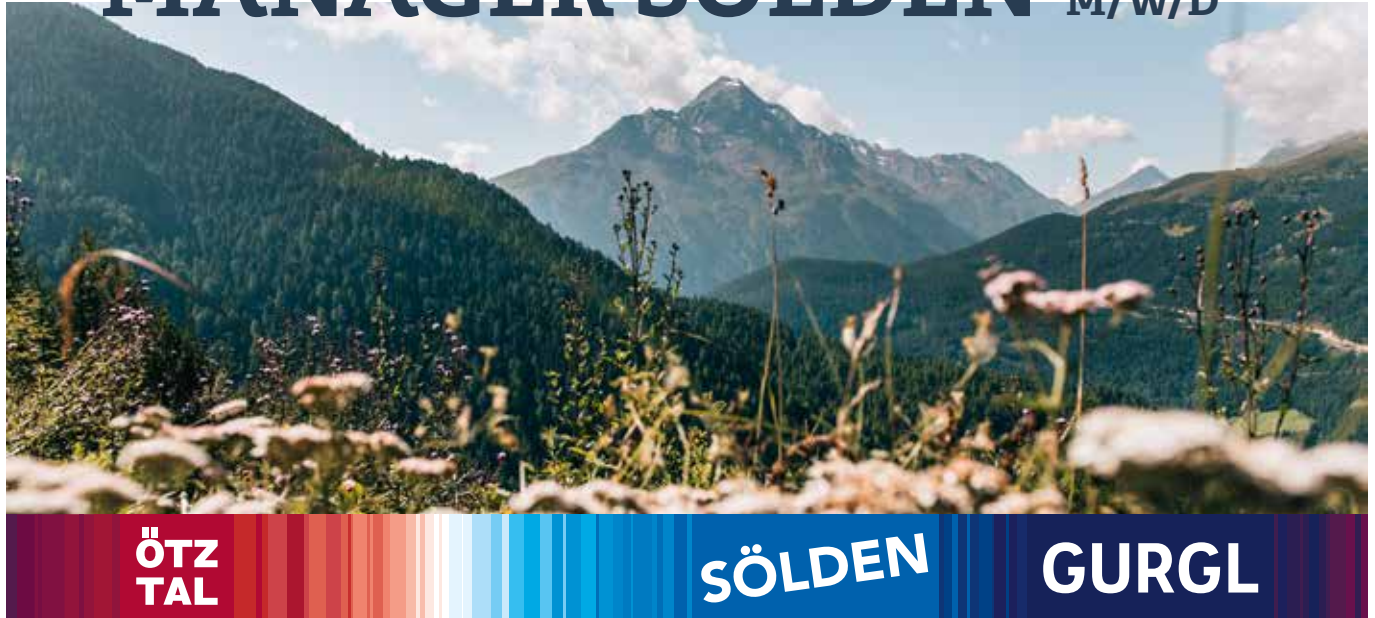


Ötztal Tourismus sucht Verstärkung in Sölden:

BRAND COMMUNICATION MANAGER SÖLDEN M/W/D



Wir suchen einen leidenschaftlichen Digitalprofi mit einem kreativen Händchen für mitreißende, gesamtheitliche Kommunikation und einen analytischen Mastermind!

AUFGABENBEREICHE

- Auf Basis der Markenpositionierung entwickelst du die Kommunikationsstrategie für die Marke Sölden und ihre prominente Produktmarken weiter (Bike Republic Sölden, FIS Skiweltcup Sölden, ...); entsprechend steuerst du die Design-Agentur
- Strategische Planung von kommunikativen Initiativen und darauf aufbauende Redaktions- & Kampagnenplanung; Intensive Abstimmung und Einbindung der Stakeholder in Sölden
- Du kreierst mitreißende Geschichten und trägst diese in einem ganzheitlichen, elegant abgestimmten und zielorientierten Omni-Channel-Ansatz nach außen
- Gemeinsam mit dem Marketing-Team entwickelst du spezifische Taktiken und Formate für die verschiedenen digitalen und analogen Kanäle inkl. Testing / Optimierung
- Markenkonforme Weiterentwicklung der Kanalstrategie: Social Media, Website, Apps, DOOH, ..
- Tracking, Auswertung und regelmäßiges Reporting an die Marketingleitung zur gemeinsamen Ableitung von Entscheidungen auf einer analytischen Grundlage
- Teilnahme und operative Mitarbeit an den Signature Events

DEIN PROFIL

- Du hast bereits im digitalen Marketing in einem größeren Team oder in einer Agentur gearbeitet
- Erfahrung oder Ausbildung in den Bereichen: Marke & Corporate Design, Kampagnenmanagement, Content-Marketing, Betreuung von Websites, SEO, SEA, E-Mail-Marketing
- Du behältst auch bei verschiedenen, parallel laufenden Projekten einen klaren Kopf und kannst sinnvoll priorisieren; du hast Erfahrung mit der Auswertung und Interpretation von Reports
- Du liebst es Wissen zu teilen, im Team zu arbeiten aber auch selbst operativ anzupacken
- Du bringst Begeisterung für Sölden und seine Themen mit (zB Ski, Biken, Wandern, ect.)

UNSERE BENEFITS



**Attraktive
Bezahlung**



**Freie Urlaubseinteilung nach
Absprache**



**Flexible
Arbeitszeiten &
Möglichkeit zum
Home-Office**



**Vorteile bei vielen
Partnern im Tal
wie Bergbahnen,
Sport Shops uvm.**



**Moderne
Arbeitsplätze
inmitten der
Bergwelt**



**Regelmäßige
Teamevents**

Schick uns bitte bis 28. August 2023 deine vollständige Bewerbung per E-Mail an:

ÖTZTAL TOURISMUS z. H. Rebecca Silberberger

Hauptstraße 66 | 6433 Oetz | T +43 57200 961 | rebecca.silberberger@oetztal.com | www.oetztal.com