

ÖTZTAL TOURISMUS sucht eine/n

Brand Communication Manager Ötztal

mit flexibler Dienstortvereinbarung

Du steuerst die Kommunikation der Marke Ötztal in allen digitalen (95 %) und analogen (5 %) Kanälen und setzt Maßnahmen selbst oder gemeinsam mit dem Team um.

Du bist direkt dem CMO/CDO unterstellt.



DEINE AUFGABEN

- Entwicklung Kommunikationsstrategie für die Marke Ötztal und Design-System für alle Kanäle
- Strategische und operative Redaktions- und Kampagnenplanung inkl. Budgetierung
- Strategische Entwicklung von Taktiken für die verschiedenen Kanäle inkl. Testing / Optimierung
- Planung und Umsetzung digitaler Kampagnen: Targeting, Paid Media, Landingpages, Lead Generation, E-Mail Marketing / Marketing Automation, Tracking / Auswertung im Team
- Redaktionelle und markenkonforme Content-Steuerung in allen Kanälen

DEIN PROFIL

- Min. 5 Jahre im digitalen Marketing in einem größeren Team oder bei einer Agentur
- Kenntnisse in den Bereichen: Marke & Corporate Design, Paid Media Kampagnen, Content-Marketing, E-Mail-Marketing, Trends / Methoden im digitalen Marketing
- Du liebst es Wissen zu teilen und im Team zu arbeiten aber auch selbst operativ anzupacken
- Du bringst Begeisterung für das Ötztal und seine Themen mit (zB Ski, Wandern, Biken ect.)

WIR BIETEN

- Attraktives Gehalt
- Interessante Benefits on top
- Berufliche Weiterbildungs- und persönliche Entwicklungsmöglichkeiten
- Flexible Dienstorte nach persönlicher Vereinbarung (zB 2 x Oetz, 2 x Sölden, 1 x Home-Office)
- Einen modernen Arbeitsplatz und ein agiles Arbeitsumfeld mit flachen Hierarchien

Bitte sende deine Bewerbung an

ÖTZTAL TOURISMUS

zH. Bianca Eiter | Hauptstraße 66 | 6433 Oetz | T +43 57200 518 | bianca.eiter@oetztal.com

**We hire
motivated,
digital- &
open-minded
people!**