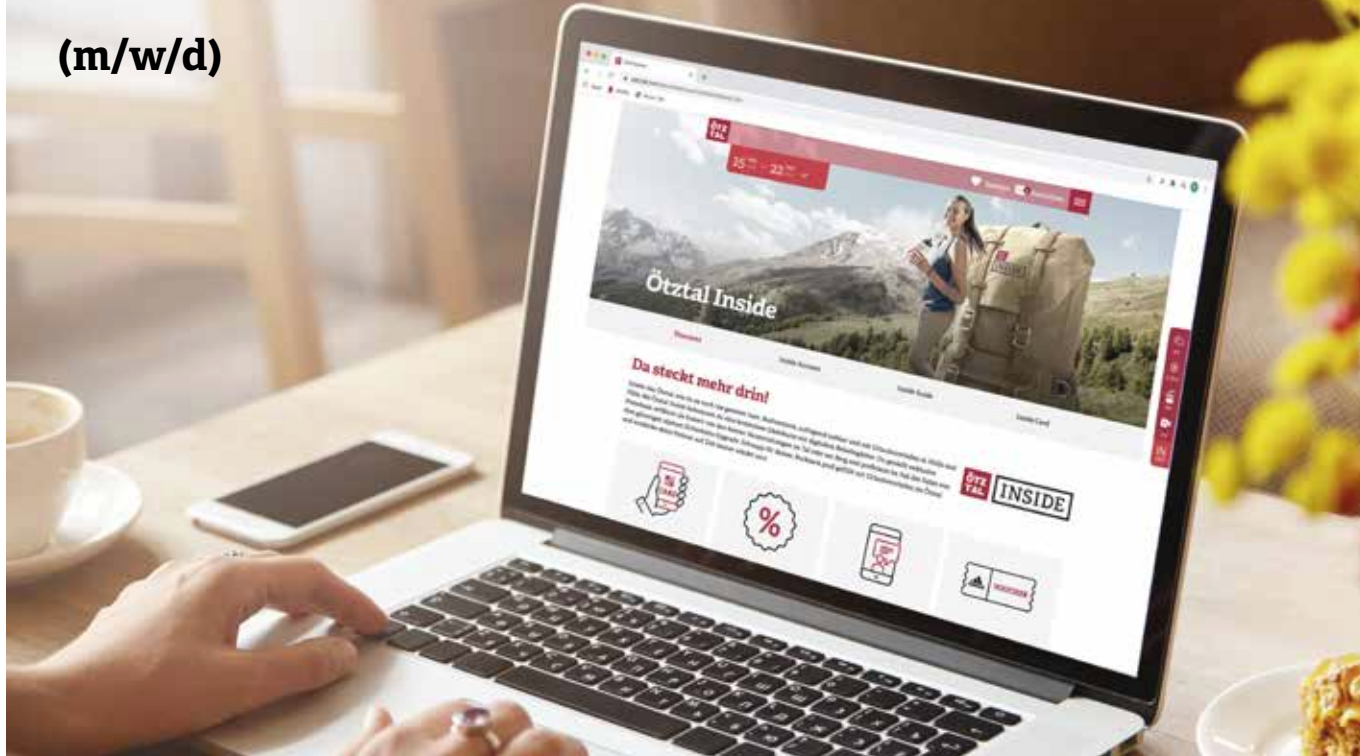


Content Publisher

(m/w/d)



ÖTZ
TAL

SÖLDEN

GURGL

Du veröffentlichst Content zu den Themenschwerpunkten von Ötztal Tourismus auf den verschiedenen digitalen Kanälen wie z.B. Webseiten, E-Mail-Marketing-Plattformen, Social-Media-Plattformen oder Messenger-Dienste.

AUFGABENBEREICHE

- Aktualisierung bestehender Webseiteninhalte oder Erstellung neuer Landingpages für Kampagnen, Marketing-Automations, Produkte, Events etc. gemäß Redaktionsplan der Brand Communication Manager und in enger Zusammenarbeit mit den Content Creators
- Du unternimmst regelmäßige Content Audits, um den Aktualisierungsbedarf von bestehenden Inhalten zu erkennen und bemühst dich um eine kontinuierliche Optimierung der Nutzererfahrung
- Mit viel Feingefühl gestaltest du die Informationsarchitektur: Selektion von markenkonformen Bild- und Videomaterial, CTAs und Website Modulen, stetige Optimierung der User Experience
- Planung, Erstellung und Veröffentlichung von Emails in Newsletter-Tools in enger Zusammenarbeit mit den Brand Communication Managern und den Content Creators
- Bespielung von Applikationen wie z.B. TV-Infokanälen, Digital Signage etc. mit aktuellen Contents und Werbeeinschaltungen

DEIN PROFIL

- HTML-Grundlagen und Kenntnis von Content Management Systemen (CMS)
- Erfahrung im Aufbau von Landingpages vom Konzept bis zur Planung und Umsetzung
- Erfahrung mit Bildbearbeitungssoftware
- Verfassen von einfachen Infotexte/Einleitungstexte o.ä. auf einer Website
- Hohe Lernbereitschaft, exakter Arbeitsstil und die Fähigkeit aus Nutzersicht zu denken und zu gestalten

WIR BIETEN

- Attraktive Bezahlung
- Flexible Arbeitszeiten & Mittagsbonus
- Weiterbildungsmöglichkeiten
- Moderne Arbeitsplätze
- Regelmäßige Teamevents
- Vorteile bei vielen Partnern im Tal (zB Bergbahnen, Sport Shops, uvm.)



Schick uns bitte deine vollständige Bewerbung, per E-Mail, an:

ÖTZTAL TOURISMUS z. H. Bianca Eiter

Hauptstraße 66 | 6433 Oetz | T +43 57200 963 | bianca.eiter@oetzta.com | www.oetzta.com